

Kurzprofil

Fridolin Dietrich ist Experte im Bereich Corporate Identity und Markenführung.

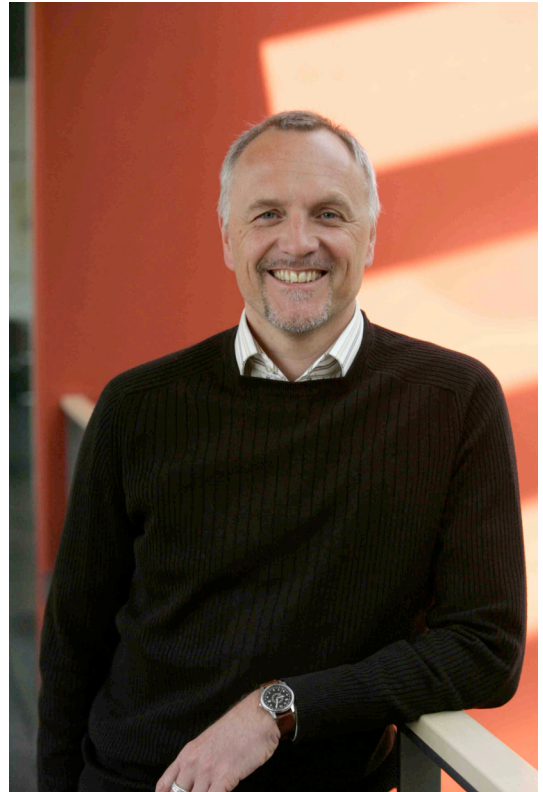
Der Diplom Kaufmann und Organisationspsychologe hat zwei Jahrzehnte internationale Praxiserfahrung in Industrie und Beratung, davon seit 10 Jahren spezialisiert auf Unternehmens- und Markenidentitäten.

Schwerpunkt seiner Arbeit ist die Profilierung von Unternehmen und Marken sowie die Begleitung von Corporate Identity Prozessen zur Motivation, Orientierung und Identifikation von Mitarbeitern und Management bei Veränderungen.

Fridolin Dietrich berät Unternehmen aus den Bereichen Automotive, IT, Energie, Medien, Transport, Touristik, Investitions- und Konsumgüter. Zudem hat er langjährige Erfahrung bei Non-Profit-Organisationen.

Er lehrt außerdem seit 10 Jahren an Akademien und Fachhochschulen Corporate Identity, Corporate Design, Kultur und Markenführung und referiert an Designeinrichtungen. 2005 wurde er von der Europäischen Union als Experte für Markenführung und CI für die Tacis Projekte berufen.

Fridolin Dietrich ist Autor des Buches "Das Zebra Prinzip – Identitätsentwicklung als Managementstrategie" und veröffentlicht zu unterschiedlichen Themen der Kommunikation in Tageszeitungen und Fachzeitschriften.



Kontakt:

Fridolin Dietrich
c/o Dietrich | ID
Brand & Identity Experts
Erika-Mann-Str. 62
80636 München

Brand Research
Brand Strategy
Brand Communications

t | +49 89 55291800
f | +49 89 55291810
e | info@dietrichid.de
i | <http://www.dietrichid.de>