

München den 27. Januar 2010

Leitbild für BioFrankfurt, Netzwerk für Biodiversität

Die Beratungsagentur Dietrich ID, Brand & Identity Experts hat für **BioFrankfurt**, dem Netzwerk für Biodiversität der Rhein-Main-Region, Leitlinien für die Mitglieder entwickelt, um die Kooperation untereinander zu vereinfachen. In BioFrankfurt sind fünfzehn führende Institutionen aus Forschung, Bildung, Naturschutz und Entwicklungszusammenarbeit im Großraum Frankfurt vernetzt.

Sie bündeln ihre Erfahrung, ihr Wissen und ihre Kontakte, um sich gemeinsam für die Erhaltung der Biologischen Vielfalt (Biodiversität) einzusetzen und das öffentliche Bewusstsein für deren Bedeutung zu stärken.

Im von der UNO ausgerufenen internationalen Jahr der Biodiversität 2010 sind ihre Expertise und ihre Ausstrahlung besonders gefragt, rufen aber angesichts nicht gelöster nationaler und internationaler Problemfelder nach noch mehr Anstrengungen unter dem nun noch prägnanteren und aktuelleren Leitbild des Netzwerks.

Fridolin Dietrich, Inhaber von Dietrich ID: „Generelle Grundvoraussetzung jeder Kooperation ist engagierte Kommunikation der beteiligten Partner untereinander. Ohne gemeinsame und auch gemeinsam verstandene Ziele ist eine Kooperation sinnlos und ohne die notwendige Kommunikation auch erfolglos. Daher kommt dem gemeinsam entwickelten Leitbild von BioFrankfurt besondere Bedeutung zu.“

Prof. Dr. Bruno Streit, Sprecher von BioFrankfurt: „Es war überraschend, wie rasch sich Dietrich ID in die spezifische Struktur, in die Stärken und Schwächen und die Zielrichtung von BioFrankfurt, dem Netzwerk für Biodiversität, eindenken konnte. Analytisches Erfassen, Einbinden aller Komponenten des Netzwerkes und konstruktives Erarbeiten eines Leitbildes und Styleguides gingen fließend ineinander über und vermittelten den Beteiligten das Gefühl, den Prozess aktiv gestaltet und ihn an keinem Punkt aus der Hand gegeben zu haben. Für die innere Akzeptanz der Neupositionierung war uns dies sehr wichtig.“

Weitere Informationen von:

Fridolin Dietrich
c/o Dietrich | ID
Brand & Identity Experts
Erika-Mann-Str. 62
80636 München

t | +49 89 55291800
f | +49 89 55291810
e | fd@dietrichid.de
i | <http://www.dietrichid.de>

Dietrich ID mit Sitz in München ist eine inhabergeführte und auf Markenführung und Corporate Identity spezialisierte Agentur. Zu den Kernkompetenzen gehören vor allem die Bereiche Strategie, Kultur und Veränderungskommunikation. Mit dem Selbstverständnis „Komplexes einfach vermitteln“ arbeitet Dietrich ID vielfach auch für Non-Profit Organisationen, Verbände und Stiftungen.