

München den 12.07.2010

Zwei Neukunden für Dietrich ID, Brand & Identity Experts München

Mit den Kliniken des Bezirks Oberbayern - Kommunalunternehmen, München und H2 Media GmbH, Hamburg meldet die Beratungsagentur Dietrich ID, Brand & Identity Experts in München zwei Neukunden.

Für die Kliniken des Bezirks Oberbayern entwickelt Dietrich ID eine neue Markenstrategie, um die Profilierung des kommunalen Unternehmens mit derzeit 20 Klinikstandorten in der Öffentlichkeit stärker voranzutreiben. Mit über 5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 2.900 Betten leistet der Unternehmensverbund "Kliniken des Bezirks Oberbayern - Kommunalunternehmen" (KBO) die ortsnahe stationäre, teilstationäre und ambulante Versorgung in den Bereichen Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik sowie Neurologie und Sozialpädiatrie des Bezirks Oberbayern.

Für die H2 Media Factory GmbH erarbeitet Dietrich ID ein neues Markenprofil für das Online Magazin netzwelt.de zur klareren Positionierung bei Mediaentscheidern und Werbetreibenden. Die H2 media factory GmbH hat ihren Sitz in Hamburg und betreibt Online-Magazine im Internet. Mit ihren Online-Magazinen netzwelt.de und akuma.de erreichen sie im Monat etwa 3 Mio. unterschiedliche Leser bei über 7 Mio. Visits.

Weitere Informationen von:

Fridolin Dietrich
c/o Dietrich | ID
Brand & Identity Experts
Erika-Mann-Str. 62
80636 München

t | +49 89 55291800
f | +49 89 55291810
e | fd@dietrichid.de
i | <http://www.dietrichid.de>

Dietrich ID mit Sitz in München ist eine inhabergeführte und auf Markenführung und Corporate Identity spezialisierte Agentur. Zu den Kernkompetenzen gehören vor allem die Bereiche Strategie, Kultur und Veränderungskommunikation. Mit dem Selbstverständnis „Komplexes einfach vermitteln“ arbeitet Dietrich ID für MDax und TecDax Unternehmen, kommunale Unternehmen, Verbände und Stiftungen.