

München den 18. Juli 2011

Neuer Markenauftritt für die Kliniken des Bezirks Oberbayern (kbo)

Die Kliniken des Bezirks Oberbayern (kbo) zeigen ihr Plus im Verbund

Bereits seit dem 1. Januar 2007 arbeiten in Oberbayern die Kliniken für Psychiatrie, Psychotherapie, Psychosomatik, Neurologie und Sozialpädiatrie unter dem Dach eines Kommunalunternehmens zusammen. Dieser Verbund – die Kliniken des Bezirks Oberbayern (kbo) – ist seit heute mehr als eine Holding. Eine gemeinsame Zielsetzung schafft eine starke Identität. So wird der Verbund ab heute zu einer Marke und weist ein unverwechselbares Gesicht auf.

Vorstand Martin Spuckti bringt den Gedanken, der dieser Markenbildung zugrunde liegt, auf einen einfachen Nenner: „Als kommunaler Krankenhausverbund haben wir eine unmittelbare Verpflichtung, die an der Versorgungsqualität für ganz Oberbayern gemessen wird. Diese Aufgabe können wir nur im Verbund lösen. Deshalb wird ein gemeinsamer Markenauftritt den Verbund stärken.“

In Zusammenarbeit mit dem Markenberater Fridolin Dietrich von Dietrich ID aus München wurde ein neues Selbstverständnis, eine neue visuelle und inhaltliche Identität entwickelt. Michaela Suchy, Leiterin Unternehmenskommunikation kbo: „Die Authentizität und die Identifikationskraft der Marke kbo sind für uns wesentlich. Daher haben wir unsere Mitarbeiter und unsere externen Partner von Anfang an eng in den Prozess eingebunden. In Interviews haben wir unseren Kern ermittelt, unsere strategischen Grundlagen in Workshops gefestigt und ein gemeinsames Leitbild mit kbo-Vertretern unterschiedlicher Berufsgruppen und Standorte entwickelt.“

Fridolin Dietrich: „Es reicht heute nicht, ein Logo zu haben. Nur wer eine Marke ist – also lebt – wird Erfolg haben. Deshalb sehen wir es als Erfolgsfaktor für kbo an, die Mitarbeiter ebenso wie die externen Zielgruppen systematisch in den Markenprozess miteinbezogen zu haben.“

Hinter der neuen Marke steckt viel mehr. Sie steht für ein gemeinsames Selbstverständnis und für eine Idee, die größer ist als die über 20 Standorte und Einrichtungen und ihre jeweiligen Leistungen. Mit gemeinsamen Markenwerten, einem mit „Zuverlässig an Ihrer Seite“ klar formulierten Selbstverständnis und einem neuen gemeinsamen Leitbild geht die Identitätsarbeit weit über das rein Visuelle hinaus.

Martin Spuckti: „Die frischen Farben und die modernen, klaren Formen haben mich schnell überzeugt. Wichtiger als die optische Gestaltung war mir jedoch von Anfang an, was hinter unserer neuen Marke steht: dass wir aktiv zusammenarbeiten, uns weiterentwickeln und das auch nach außen zeigen.“

Weitere Informationen von:

Michaela Suchy

c/o Kliniken des Bezirks Oberbayern - Kommunalunternehmen

Leitung Unternehmenskommunikation

Prinzregentenstraße 18

80538 München

Tel.: 089 5505227-17

Fax: 089 5505227-27

E-Mail: michaela.suchy@kbo-ku.de

und

Fridolin Dietrich
c/o Dietrich Identity GmbH
Brand & Identity Experts
Erika-Mann-Str. 62
80636 München

t | +49 89 55291800
f | +49 89 55291810
e | fd@dietrichid.de
i | <http://www.dietrichid.com>

PRESSE - INFORMATION

Dietrich ID - Brand & Identity Experts mit Sitz in München ist ein auf Markenführung und Corporate Identity spezialisiertes Beratungsunternehmen. Unabhängig und inhabergeführt gehören zu unseren Kernkompetenzen die Bereiche Strategie, Design und das Management von Veränderungen. Mit dem Selbstverständnis „Komplexes einfach vermitteln“ arbeitet ein Team aus Wirtschafts-, Psychologie-, Sprach- und Designspezialisten für MDax und TecDax Unternehmen, Deutschlands Hidden Champions, kommunale Unternehmen, Verbände und Stiftungen.